

# CHUPA CHUPS: LA HISTORIA DEL DULCE QUE CONQUISTÓ EL MUNDO



CODE 266

SPANISCH

Fertigkeit	Lesen
Testformat	Kurzantworten
Relevante(r) GERS-Deskriptor(en)	Kann Texte verstehen, in denen gebräuchliche oder Berufssprache vorkommt.
Schwierigkeitsgrad	Niveau B1
Themenbereich(e)	Interkulturelle und landeskundliche Aspekte
Länge des Textes	291 Wörter
Zeitbedarf	ca. 15 Minuten
Besondere Bemerkungen	Die angegebenen Lösungen beschränken sich auf naheliegende Formulierungen und schließen andere Varianten nicht aus.
Quelle(n)	Text: Revista de la Prensa, 24.10.2014 (leicht adaptiert, Susana Irazzo Pons) Bild: I.Taucher
Erstellerinnen	M. Talpo, I. Taucher

## Clave:

<b>P0</b>	<b>comer dulces</b>
<b>P1</b>	un palo
<b>P2</b>	en 1958 en Villamayor en Asturias en 1958 en Villamayor
<b>P3</b>	un diseño luciente un diseño alegre un buen logotipo
<b>P4</b>	personajes famosos personajes de culto el detective Kojak los astronautas
<b>P5</b>	ventas
<b>P6</b>	en 2003
<b>P7</b>	cerraron

# UNTERLAGE FÜR SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER



Lee el texto sobre un caramelo muy famoso. Completa las frases (P1 – P7) con un máximo de 4 palabras. Escribe tus respuestas en los espacios adecuados. La primera respuesta (P0) ya está hecha y sirve como modelo.



## Chupa Chups: la historia del dulce que conquistó el mundo

Eran los años 50, los niños se sacaban de la boca los caramelos para contemplarlos – era un momento mágico – o para esconderlos de sus padres porque estaba prohibido comer golosinas antes de las comidas. De esta forma, los chiquillos se pringaban las manos y los bolsillos y, después, seguían chupando el caramelo.

Este hábito no era nada higiénico, pero el catalán Enric Bernat Fontlladosa encontró una solución práctica y sencilla: introdujo un palo al caramelo y así nacieron los Chupa Chups.

Bernat fundó la empresa Chups en 1958, en Villamayor (Asturias). Una canción promocionaba el producto por la radio, con el anuncio: “Obtén algo dulce para chupar, chupa, chupa como un Chups”.

La expresión “Chupa Chups” se popularizó y acabó siendo el nombre de la compañía. Solo faltaba un buen logotipo para internacionalizar el producto y Bernat pensó en el artista más creativo del momento: Salvador Dalí. El pintor hizo un diseño luciente y alegre. Los Chupa Chups empezaron a fabricarse en otros países y se hicieron famosos.

Campañas publicitarias con celebridades ayudaron al éxito. También los personajes de culto, como el detective Kojak, consumían Chupa Chups, e incluso los astronautas de la estación MIR en 1995. Con ellos, estos dulces no solo conquistaron el mundo, sino también el espacio.

Pero después de casi cincuenta años de éxito, las ventas de Chupa Chups bajaron de forma drástica. Bernat falleció en 2003 y en 2006, la multinacional italo-holandesa Perfetti Van Melle compró la firma.

El infortunio siguió: se cerraron fábricas que eran el sustento económico de muchas familias. También la de Villamayor, donde se fabricó el primer caramelo con palo, que se considera uno de los grandes inventos españoles del siglo XX.



	<b>P0</b> Antes de comer, los niños no podían ____.	comer dulces
	<b>P1</b> La novedad del caramelo Chupa Chups fue ____.	
	<b>P2</b> La empresa Chups nació ____. (Da <b>una</b> respuesta)	
	<b>P3</b> Un artista famoso creó ____. (Da <b>una</b> respuesta)	
	<b>P4</b> El caramelo les gustaba también a ____. (Da <b>una</b> respuesta)	
	<b>P5</b> Tras casi medio siglo hubo menos ____.	
	<b>P6</b> El inventor de Chupa Chups murió ____.	
	<b>P7</b> Al final muchas fábricas ____.	