



Fertigkeit	Lesen
Testformat	Kurzantworten
Relevante(r) GERS-Deskriptor(en)	Kann kurze, einfache Texte zu vertrauten, konkreten Themen verstehen, in denen gängige alltags- oder berufsbezogene Sprache verwendet wird. (A2.2, Leseverstehen allgemein, S. 75)
Schwierigkeitsgrad	Niveau A2+
Themenbereich(e)	Essen und Trinken; Umgang mit Geld
Länge des Textes	298 Wörter
Zeitbedarf	ca. 15 Minuten
Besondere Bemerkungen	Die angegebenen Lösungen beschränken sich auf naheliegende Formulierungen und schließen andere Varianten nicht aus.
Quelle(n)	Text: ÖSZ Foto: <a href="http://de.fotolia.com/id/70405191">http://de.fotolia.com/id/70405191</a>
Erstellerin	Laura Ritt

## Soluzioni:

<b>D0</b>	da due parole inglesi
<b>D1</b>	per tutti
<b>D2</b>	Italia/regione
<b>D3</b>	a Torino
<b>D4</b>	dal 2010
<b>D5</b>	mangiare/imparare/seminari/conferenze
<b>D6</b>	laboratori

# UNTERLAGE FÜR SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER



## Andiamo da Eataly!

Leggi il testo e rispondi alle domande.

Usa al massimo quattro parole. La prima risposta è data come esempio.



*Eataly* è una catena di negozi specializzati in prodotti tipicamente italiani. Il nome è un gioco di parole ed è nato dalla combinazione di *EAT* in inglese, cioè, mangiare, e *ITALY*, che vuol dire Italia in inglese. *Eataly* è infatti “mangiare italiano” per eccellenza.

Alla base della filosofia di *Eataly*, il tempio dello “*Slow Food*”, c’è l’amore per le cose buone. L’idea essenziale è dimostrare che mangiare bene a base di prodotti naturali non è riservato ai ricchi.

I prodotti sono a un prezzo abbastanza conveniente. Così tutti possono fare parte di questo mondo della buona cucina italiana. Da *Eataly* si trovano i prodotti regionali di stagione, freschi e di ottima qualità. Niente fragole d’inverno, niente importazioni. È veramente diverso da un normale supermercato.

Il negozio più vecchio di *Eataly* si trova a Torino. È stato aperto nel 2007 ed è grande 10.000 m<sup>2</sup>. Quello più grande invece è a Roma. La catena ha molto successo. Ci sono già altri negozi in varie città italiane come Bari, Milano e Verona, ma anche all’estero: Dubai, Istanbul, New York. La filiale americana è grande 4.600 m<sup>2</sup> e l’hanno aperta nel 2010.

Bisogna sapere che nei punti vendita *Eataly*, la mecca dei buongustai, non si va solo per comprare i buoni prodotti italiani, sempre regionali e naturali, ma è anche possibile la degustazione. Infatti in ogni filiale di *Eataly* si trovano dei piccoli ristoranti, dove si provano vari piatti di pasta, di carne, di pesce, e anche vegetariani. Un’altra occasione che offre *Eataly* è di imparare. Regolarmente hanno luogo seminari e conferenze, e anche programmi per i più piccoli, per esempio dei laboratori in cui si cucina tutti insieme. E il parcheggio è gratuito, per la prima ora. Andateci, ne vale la pena!



<b>D0</b>	<b>Da cosa è formato il nome "Eataly"?</b>	<b>da due parole inglesi</b>
 <b>D1</b>	Per chi è il negozio?	
<b>D2</b>	Da dove vengono i prodotti?	
<b>D3</b>	Dove hanno aperto il primo negozio?	
<b>D4</b>	Da quando esiste il negozio americano?	
<b>D5</b>	A parte la spesa, che cosa si può fare nel negozio? (Dà una risposta.)	
<b>D6</b>	Che cosa c'è di speciale per i bambini?	